



Design Thinking-Workshop

Beschreibung	<p>Das Design Thinking ist eine interdisziplinäre Innovationsmethode zur Lösung, komplexer Herausforderungen. Die Denkweise von Designern kann auf jeden Bereich übertragen werden, wo ein Innovationsprojekt gestartet wird: Einen Bedarf erkennen, Ideen sammeln und visualisieren und dadurch schneller zur neuartigen Lösung kommen, die von Anwendern gefragt ist.</p> <p>Herausragende Innovationen schaffen und überzeugende Lösungen implementieren - das gelingt mit dem Ansatz Design Thinking, der aus den Grundpfeilern „interdisziplinäres Team, selbstorganisierte Projektarbeit und Kreativitätstechniken“ besteht.</p> <p>Unter den Fragestellungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie wollen wir uns weiterentwickeln? • Wie wollen wir uns abgrenzen? • Wie schaffen wir eine neue agile Zusammenarbeit in Teams? <p>bietet der Workshop die Möglichkeit, die Design Thinking Methode direkt an unternehmenseigenen Projekten zu trainieren und an konkreten Herausforderungen des eigenen Unternehmens zu arbeiten.</p>
Durchführung	Praxisworkshop mit Trainerinput, Hands-on, Gruppenarbeit, Feedback
Zielgruppe	Alle am Projekt Beteiligten
Vorbereitung	<p>Die Trainerin stimmt sich im Vorfeld über die Ist-Situation, Lernziele und Workshopgestaltung ab. In der Vorbereitung werden die Vorkenntnisse und Bedarfe bei den Teilnehmenden ermittelt und wie der Workshop sie am besten in ihrer Arbeitsrealität abholen kann. Aus diesen Ergebnissen wird das Workshopkonzept entwickelt.</p> <p>Die Vorbereitung ist ein wichtiges Bindeglied, damit das Ziel des Workshops am Durchführungstag sicher erreicht werden kann:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Detaillierte Besprechung der Wünsche und der Fragestellung zum Einschätzen des Umfangs. • Informationssammlung und Formulierung der Design-Thinking-Aufgabe, Vorbereitung auf Untersuchungen mit den Workshopteilnehmern. • Durchführung der Interviews mit Kunden und Anwendern (Aufgabe wird von Teilnehmern selbstständig umgesetzt, Unterstützung bei Bedarf).



Inhalte

I. Termin mit allen am Projekt Beteiligten:

- Grundsätzliche Vorgehensweise im Innovationsprozess
- Vorstellung eines Design Thinking-Ansatzes mit sechs Phasen
- Gemeinsames Verständnis einer Design Thinking-Aufgabe fürs Projekt
- Rolle der Multiperspektivität im Design Thinking

II. Termin mit allen am Projekt Beteiligten:

- Erkenntnisse zu der Design Thinking-Aufgabe
- Kreativitätstechniken für die Ideenentwicklung
- Übergang von der Idee zum Lösungsansatz
- Visualisierung und Prototypenbau
- Vorbereitung auf die Validierung

Dauer

Gesamtumfang der Vorbereitung: 1 Tag (zwischen 4 und 9 Std.).

Workshop-Durchführung – I. Termin mit allen am Projekt Beteiligten (Projektstart und Vorbereitung auf Untersuchungen): 1 Tag (zwischen 4 und 9 Std.).

Workshop-Durchführung – II. Termin mit allen am Projekt Beteiligten (Synthesize-Phase, Ideenfindung & Prototypbau): 1 Tag (9 Std.).

Lernziele

Sie lernen in diesem Workshop Prozesse kennen, um Innovationen zu entwickeln und diese in Ihrem Unternehmen erfolgreich zu implementieren. Kreativitätstechniken und Innovationstools unter dem Gesichtspunkt von Design Thinking ermöglichen den Teilnehmenden konkrete Schritte zum Praxistransfer von Innovation auf die spezifischen Herausforderungen im Alltag zu üben.